

DAFTAR REFERENSI

- Aidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol, 3(1), 1–22.
- Cetin Gurel and Andrew Walls. (2015). *Understanding the Customer Experiences from the Perspective of Guests and Hotel Managers: Empirical Findings from Luxury Hotels*
- Davis, F. D., (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3): 319-340.
- Dewi, Nila Kasuma., Gus Andri & Sepris Yolandi (2012) . Pengaruh Iklan, Citra Merek dan terhadap Loyalitas Konsumen dalam menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang). Pada Universitas Tamansari Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3. No. 2. ISSN: 2086-5031
- Hair *et al.* 2010. *Multivariate Data Analysis*, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall.
- Hasibuan, M. I., & Dewi, I. T. (2016). Pengaruh Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Kuliner Jawa Rantauprapat. *Jurnal Ecobisma Vol 3 No. 1 Jan 2016*, 3(1), 56–71.
- Hasyim, dan Rina Anindita. (2009). *Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. UIEU-Universitas Press. Jakarta
- Hijjah, R., & Ardiansari, A. (2015). Pengaruh *Customer Experience* Dan *Customer Value* Terhadap *Customer Loyalty* Melalui *Customer Satisfaction*. *Management Analysis Journal*, 4(4), 281–288.
- Jogiyanto, (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*, Yogyakarta
- Khotimah, K., & Febriansyah. (2018). Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen & kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 1–8.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. Essex: Pearson Education Inc.
- Kuncoro, Mudjarad. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Mahardika dan Basuki (2011). *Factor Determining Acceptance Level of Internet Banking implementation*. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*: 169
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Nainggolan, N. P. (2018). *Satisfication, Trust, Choice Reduction and Habit, Customer's Loyalty ABSTRAK*. 6(1).

- Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Customer*. New York: McGraw-Hill
- Palma, M. A., & Andjarwati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan Harga terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko online di Surabaya). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 84
- Rahmad, A. D, Endang Siti Astuti & Riyadi (2017). Pengaruh Kemudahan terhadap Kepercayaan dan Penggunaan sms Banking. (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal administrasi Bisnis*. Vol. 43. No.1
- Rahmi, M., Andari, R., & Yuniawati, Y. (2016). Pengaruh *Customer Experience* Terhadap *Behavioral Intention* Wisatawan di Saung Angklung Udjo (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Saung Angklung Udjo). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, VI(2), 1033–1040.
- Ratih Hurriyati. (2010). *Bauran Pemasaran dan loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Resika, Y., Wahab, Z., Muchsin Saggaf S, (2019) Studi, P., Manajemen, M., Ekonomi, F., Sriwijaya, U., ... Konsumen, K. (n.d.). *Customer Perceived Value Dan Customer Trust : Identifikasi Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Go-Car*. Vol. 16. No. 1
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, III(2), 699–711.
- Salim, K. F., & Catherine Fransisca Andreani. (2014). Pengaruh *Customer Experience* dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen di TX Travel Klampis. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 322–340.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setyowati, T. O., & Respati, A. D. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan , Persepsi Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 13, Hal. 63–75.
- Shaw, Cholin and Qalalfa Dibeehi, Steven Walden. (2010). *Customer Experience Future Trends and Insights*. New York. By PALGRAVE MACMILLAN
- Sudaryono. (2011). Aplikasi Analisis (Path Analysis) Berdasarkan Urutan Penempatan Variabel Dalam Penelitian. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, Vol. 17. No. 4
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi kedua. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Zati, M. R., & Iqbal, M. (2017). Pengaruh Pengalaman Terhadap Loyalitas Konsumen di Alfamart Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 749–759.